

COMMUNIQUÉ

L'ABRC attribue trois subventions de recherche en bibliothéconomie

OTTAWA, le 12 novembre 2009 – L'Association des bibliothèques de recherche du Canada (ABRC) attribue chaque année une subvention de recherche en bibliothéconomie aux bibliothécaires nouveaux et établis qui travaillent dans des bibliothèques de recherche et qui font activement de la recherche. Les étudiants inscrits aux programmes d'études supérieures en bibliothéconomie et en sciences de l'information au Canada sont aussi admissibles à la subvention. La subvention de recherche en bibliothéconomie vise à contribuer à des projets consistant à faire une recherche structurée et factuelle dans les bibliothèques et à proposer des solutions à des problèmes concrets.

C'est la première année que l'ABRC accorde cette subvention. Étant donné la qualité généralement élevée des propositions présentées en réponse à l'annonce de la subvention, publiée cet été, le Groupe de travail de l'ABRC sur la formation en bibliothéconomie, qui a examiné les demandes, a attribué trois subventions de recherche de 2000 \$ à Dean Giustini (University of British Columbia) pour son projet intitulé « Canadian academic librarians and their use of social media; a two-phase survey », à Laura Briggs (University of British Columbia, Okanagan) pour son projet intitulé « More than a Rubber Stamp? The Role of Collection Librarians in Curriculum consultations » et à Kristin Hoffmann (University of Western Ontario) et Selinda Berg (University of Windsor) pour leur projet intitulé « Co-op placements in academic libraries: Their role in the formation of librarians' professional identity ».

« Nous sommes très heureux de contribuer au financement de ces trois projets de recherche très à propos qui sont d'une très grande valeur pour les bibliothèques de recherche, a déclaré Lorraine Busby, University Librarian, Memorial University of Newfoundland, et coprésidente du Groupe de travail de l'ABRC sur la formation en bibliothéconomie. La subvention de recherche en bibliothéconomie suscite beaucoup d'intérêt, comme nous avons pu le constater par la vaste gamme des propositions présentées, et nous avons hâte à la récolte des demandes de subventions l'an prochain! »

Dean Giustini veut mesurer l'utilisation des médias sociaux par les bibliothécaires universitaires, et recueillir des statistiques descriptives au sujet des facteurs influant sur l'adoption fructueuse des médias sociaux (p. ex., les blogues, les wikis, la baladodiffusion, le partage de signets ou de favoris et les sites comme YouTube, Facebook et Twitter). Laura Briggs examine le processus de consultation des bibliothèques pour les nouveaux cours et programmes dans 29 universités canadiennes en vue de présenter des suggestions sur les façons d'améliorer les modalités

d'approbation des programmes d'études. En outre, M^{me} Briggs présentera des stratégies pour améliorer les budgets des collections et des ressources humaines dont disposent les bibliothèques et pour en tirer parti. Kristin Hoffman et Selinda Berg examinent la contribution des placements coop pour l'acquisition par les étudiants en bibliothéconomie et en sciences de l'information de leur identité professionnelle à titre de bibliothécaires en vue de combler l'écart entre l'éducation et la pratique, tout en procurant aux chefs de file du milieu des bibliothèques universitaires des idées précieuses sur la façon dont les nouveaux bibliothécaires conçoivent et interprètent leur rôle en milieu universitaire.

L'Association des bibliothèques de recherche du Canada (ABRC) est l'organisme chef de file des bibliothèques de recherche du Canada. Les membres de l'Association sont les 28 grandes bibliothèques de recherche universitaires au Canada, ainsi que Bibliothèque et Archives Canada, l'Institut canadien de l'information scientifique et technique (ICIST) et la Bibliothèque du Parlement. L'ABRC cherche à donner aux bibliothèques de recherche de meilleurs moyens de contribuer à la recherche et à l'enseignement supérieur, et elle vise à cette fin à assurer l'efficacité et la pérennité de la communication savante et des politiques publiques pour favoriser la recherche et garantir l'accès le plus large possible à l'information savante.

Renseignements :

Brent Roe, directeur général, ABRC
carl@uottawa.ca
613-562-5800, poste 3652